# Arbeitshilfe – Strategische Pyramide des Vereins

## Einführung

Dieses Dokument wurde entwickelt, um Leichtathletikvereine, insbesondere Vorstände, bei der Entwicklung ihrer Strategie zu unterstützen oder um eine bereits bestehende Strategie strukturiert niederzuschreiben. Dieser Leitfaden soll die Leistung, die Nachhaltigkeit und das Wachstum der Vereine stärken.

Als Verband sind wir der Meinung, dass es für die Vereine von grösster Bedeutung ist, sich auf eine klare strategische Struktur stützen zu können, insbesondere bei der Suche nach Sponsoren, bei der Generalversammlung oder bei der Suche nach öffentlichen Geldern in Richtung Gemeinden oder Kantone.

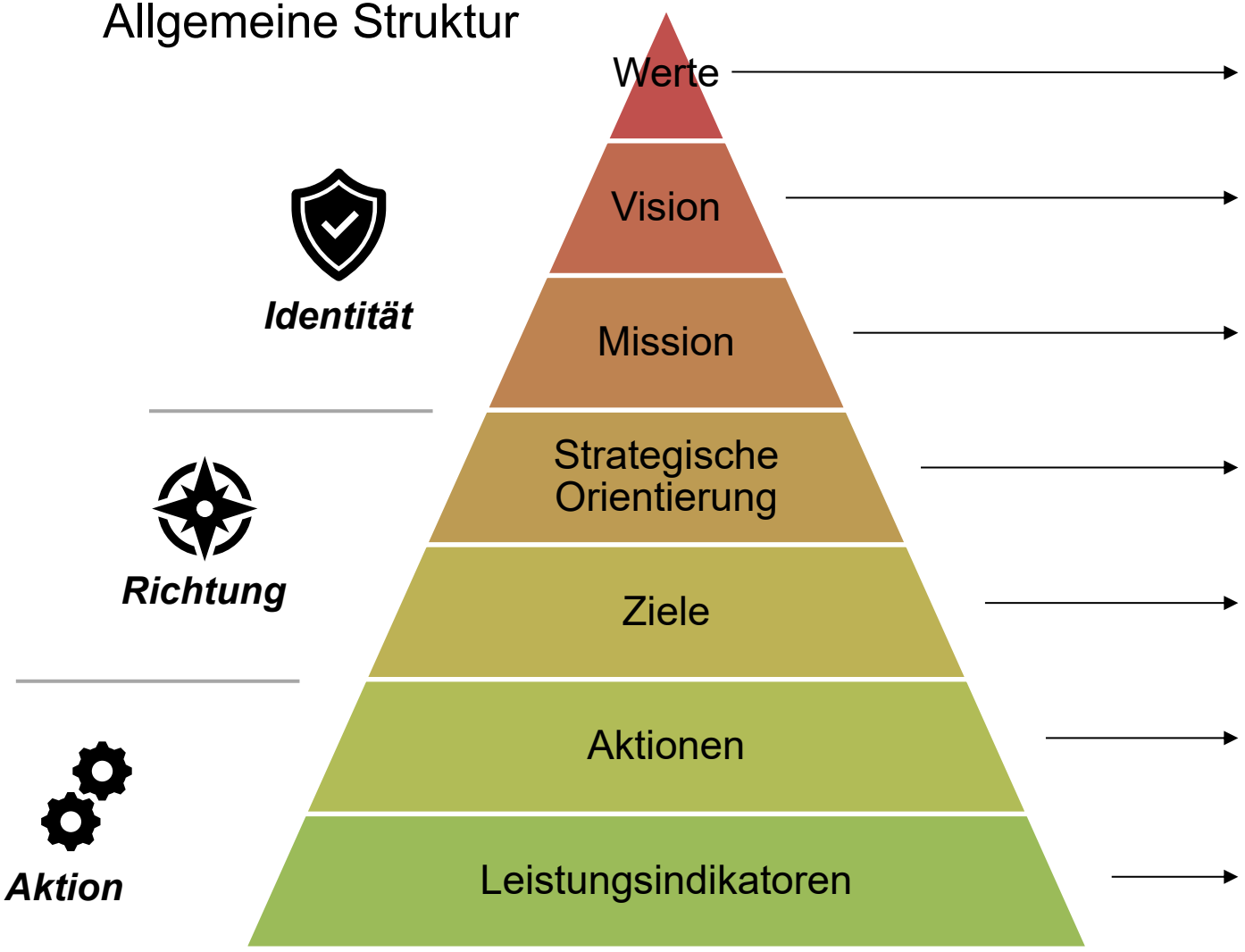
Die Arbeitshilfe ist wie folgt zusammengesetzt:

- Allgemeine Struktur der strategischen Pyramide
- Identität (*vom Verein auszufüllender Teil*)
- Richtung (*vom Verein auszufüllender Teil*)
- Aktion (*vom Verein auszufüllender Teil*)
- Beispiele - Identität (*nicht erschöpfende Liste*)
- Beispiel - Richtung (*fiktiver Verein*)
- Beispiel - Dienstprojekt (*fiktiver Verein*)

Bei Fragen oder Anmerkungen können Sie sich an Nicola Schneiter, Fachspezialist Basisarbeit & Vereinsentwicklung, unter folgender Adresse wenden: nicolaschneiter@swiss-athletics.ch

# Arbeitshilfe – Strategische Pyramide des Vereins

## Allgemeine Struktur




Woran wir glauben, abhängig von den Eigenschaften des Sports an sich, aber auch abhängig von Geografie, Geschichte, usw.

Was wir sein wollen, unsere Ambitionen, wie wir uns positionieren wollen

Warum wir existieren, was unser "Beruf" ist, Statuten des Clubs

Worauf wir uns in einem begrenzten Zeitraum (1-2, 5, 10 Jahre) konzentrieren wollen

Was wir erreichen wollen, quantitativ oder qualitativ (idealerweise messbar)

Welche Mikroprojekte müssen durchgeführt werden, um die Ziele zu erreichen

Mit welchen Mitteln können wir feststellen, ob wir erfolgreich waren

# Identität

## 1. Werte

***Definition:*** *Die Werte eines Clubs stellen die grundlegenden Prinzipien, Überzeugungen und Normen dar, die das Verhalten, die Entscheidungen und die Kultur der Organisation leiten. Diese Werte dienen als ethische und moralische Grundlage und definieren, woran der Club glaubt und was für ihn wichtig ist. Sie tragen dazu bei, die Identität des Clubs zu formen, und beeinflussen die Art und Weise, wie der Club mit seinen Mitgliedern, Partnern und der Gemeinschaft im Allgemeinen interagiert.*

## 2. Vision

***Definition:*** *Die Vision eines Clubs stellt eine inspirierende, zukunftsorientierte Aussage dar, die das ultimative Ziel oder den gewünschten Zustand beschreibt, den der Club zu erreichen anstrebt. Sie ist eine bildhafte Darstellung dessen, was der Club langfristig, meist in einem Zeithorizont von mehreren Jahren, zu werden hofft. Die Vision vermittelt eine klare Richtung und Orientierung, indem sie den Erfolg beschreibt, den der Club anstrebt.*

## 3. Mission

***Definition:*** *Die Mission eines Clubs ist eine knappe und explizite Erklärung, die den grundlegenden Zweck der Existenz der Organisation definiert. Sie beantwortet die zentrale Frage, warum der Club existiert, und beschreibt seine wesentliche Rolle in der Gesellschaft oder Gemeinde. Die Mission leitet die täglichen Handlungen des Clubs, orientiert seine Entscheidungen und unterstreicht seine Verpflichtung gegenüber seinen Mitgliedern, Partnern und der Gemeinschaft im Allgemeinen.*

# Richtung

## 4. Strategische Orientierung

| *Kurzfristig (1-2 Jahre):* | *Mittelfristig (5 Jahre):* | *Langfristig (10 Jahre):* | ***Definition:** Die strategischen Leitlinien eines Clubs sind grundlegende Entscheidungen und Leitgedanken, die die allgemeine Richtung vorgeben, die der Club einschlagen wird, um seine mittelfristigen Ziele zu erreichen. Diese Orientierungen leiten die Entscheidungsfindung und die Zuweisung von Ressourcen mit dem Ziel, die Mission und Vision des Clubs umzusetzen. Mit anderen Worten: Strategische Leitlinien sind die wichtigen Entscheidungen und Prioritäten, die bestimmen, wie der Club seine Mission und Vision umsetzen will.* |
|---|---|---|---|

## 5. Ziele

| *Kurzfristig (1-2 Jahre):* | *Mittelfristig (5 Jahre):* | *Langfristig (10 Jahre):* | ***Definition:** Clubziele sind spezifische, messbare, erreichbare, relevante und zeitlich definierte (SMART) Ergebnisse, die die Organisation im Rahmen ihres Auftrags und ihrer strategischen Ausrichtung erreichen will. Diese Ziele sind klare und definierte Vorgaben, die zur Verwirklichung der langfristigen Vision beitragen und die täglichen Bemühungen in Richtung konkreter Ergebnisse lenken.* |
|---|---|---|---|
| A1. | B1. | C1. | |
| A2. | B2. | C2. | |
| A3. | B3. | C3. | |

# Aktion

## 6. Kurzfristige Aktionen

| *Aktionen Ziel A1:* | *Aktionen Ziel A2:* | *Aktionen Ziel A3:* | |
|---|---|---|---|
| i. | i. | i. | ***Definition:*** *Die Aktionen eines Sportvereins beziehen sich auf die konkreten Initiativen und spezifischen Aktivitäten, die unternommen werden, um die in der Strategie des Vereins festgelegten Ziele zu erreichen. Diese Projekte sind die praktischen und operativen Schritte, die unternommen werden, um die Mission, Vision und strategische Ausrichtung des Clubs zu konkretisieren.* |
| ii. | ii. | ii. | |
| iii. | iii. | iii. | |

## 7. Leistungsindikatoren

| *Ziel A1:* | *Ziel A2:* | *Ziel A3:* | |
|---|---|---|---|
| i. | i. | i. | ***Definition:*** *Leistungsindikatoren für einen Sportverein sind Instrumente, die dabei helfen zu messen, wie gut der Verein seine Ziele erreicht. Sie sind konkrete Zeichen, die zeigen, wie der Verein in verschiedenen Bereichen abschneidet, z. B. Mitgliederzahl, sportliche Erfolge, Teilnahme an Veranstaltungen und viele andere. Kurz gesagt: Es sind Messwerte, die dem Club helfen zu verstehen, ob er sich in die richtige Richtung bewegt und wo er sich verbessern kann.* |
| ii. | ii. | ii. | |
| iii. | iii. | iii. | |

# *Beispiele* - Identität

## 1. Werte (*nicht erschöpfende Liste*)

Teamgeist, Fairplay, Engagement für die Gemeinschaft, Leidenschaft für den Sport, Respekt, Solidarität, soziale Verantwortung, Integrität, Selbstüberwindung, Vielfalt und Inklusion, Spitzenleistungen, Geselligkeit, Ethik, Entschlossenheit, Offenheit, Lokalstolz, Anpassungsfähigkeit, Loyalität gegenüber den Mitgliedern, Umweltverantwortung, usw.

## 2. Vision (*nicht erschöpfende Liste*)

Als der führende Sportverein anerkannt zu werden, der Spitzenleistungen, Leidenschaft und Teamgeist propagiert. - Eine dynamische Sportgemeinschaft zu schaffen, in der jedes Mitglied Inspiration, persönliches Wachstum und Erfolg findet. - Einen Club aufbauen, der Grenzen überschreitet und Menschen durch eine gemeinsame Leidenschaft für den Sport zusammenbringt. - Ein wichtiger Akteur in der Entwicklung des Sports zu werden, indem er Spitzenathleten ausbildet und die lokale Jugend inspiriert. - Eine Stütze der Gemeinschaft sein und durch sportliche, soziale und ökologische Initiativen aktiv zu ihrem Wohlergehen beitragen. - Den Geist von Fairplay und Respekt verkörpern, sowohl im wie auch ausserhalb des Stadions. - usw.

## 3. Mission (*nicht erschöpfende Liste*)

Den Auftrag verfolgen, sportliche Spitzenleistungen, Fairplay und Teamgeist in unserer Gemeinschaft zu fördern. - Ein integratives Umfeld bereitstellen, in dem jedes Mitglied sich persönlich und sportlich entfalten kann. - Die Leidenschaft für den Sport fördern, indem wir hochwertige Trainingsprogramme und Wettkampfmöglichkeiten anbieten. - Herausragende Athleten entwickeln, indem sie den Schwerpunkt auf Training, Disziplin und die Einhaltung sportlicher Werte legen. - Durch Sport-, Bildungs- und soziale Initiativen aktiv zum Wohlergehen der lokalen Gemeinschaft beitragen. - Eine Kultur pflegen, die Vielfalt, Zusammenarbeit und gegenseitigen Respekt wertschätzt. - Die Jugend durch Entwicklungsprogramme und positive sportliche Vorbilder inspirieren. - Nachhaltige und verantwortungsvolle Praktiken in alle unsere Aktivitäten integrieren, um den Erhalt der Umwelt zu fördern. - Mit gleichgesinnten Partnern und Organisationen zusammenarbeiten, um die positiven Auswirkungen unseres Clubs zu verstärken. - Ein Beispiel für Integrität, Transparenz und Engagement für kontinuierliche Verbesserung sein. - usw.

# *Beispiele* – Richtung

## 4. Strategische Orientierung (*fiktiver Verein*)

***Kurzfristig (1-2 Jahre):***

Verstärkte Wahrnehmung des Clubs auf lokaler Ebene durch die aktive Teilnahme an Gemeindeveranstaltungen und die Intensivierung der Kommunikation in sozialen Netzwerken.

***Mittelfristig (5 Jahre):***

Investitionen in die J+S Weiterbildung von Trainern, um qualitativ hochwertige Trainingsmethoden zu gewährleisten, die auf die verschiedenen Niveaus zugeschnitten sind.

***Langfristig (10 Jahre):***

Etablierung des Vereins als regionale Referenz in der Leichtathletik, die junge Talente anzieht und eine qualitativ hochwertige Ausbildung für die Entwicklung der Athlet/innen bietet.

## 5. Ziele (*fiktiver Verein*)

***Kurzfristig (1-2 Jahre):***

A1. An mindestens 5 lokalen Veranstaltungen teilnehmen

A2. Erhöhung der Anzahl der Abonnenten in sozialen Netzwerken um 50%.

A3. Organisation von mindestens zwei clubinternen Veranstaltungen

***Mittelfristig (5 Jahre):***

B1. Sicherstellen, dass mindestens 80% der Trainerinnen und Trainer eine J+S-Ausbildung haben

B2. Durchführung von mindestens zwei clubinternen Schulungen pro Jahr

B3. Mindestens 1 Trainer/in beginnt die Berufstrainerausbildung

***Langfristig (10 Jahre):***

C1. Erreichen eines Mitgliederwachstums von 50%, mit besonderem Augenmerk auf die Jüngsten (U10)

C2. Schrittweise das Trainingsangebot im Umfang ausbauen, um bestehende Disziplinen zu vertiefen und evtl. neue Disziplinen anbieten zu können

C3. Die Zufriedenheit der Athlet/innen und Eltern, die mit der Qualität der Ausbildung zusammenhängt, über die nächsten zehn Jahre hinweg bei über 90% halten.

# *Beispiele* – Aktion

## 6. Kurzfristige Aktionen (*fiktiver Verein*)

***Aktionen Ziel A1:***

i. Mit einem Stand am Dorffest teilnehmen

ii. Teilnahme an mindestens einer grossen Sportveranstaltung in der Region als Zuschauergruppe in den Vereinsfarben (z.B. Fussballmatch)

iii. Ein UBS Kids Cup Event organisieren oder an einem in der Region als Verein teilnehmen

iv. Die Leitung des freiwilligen Schulsports in der Gemeinde übernehmen

***Aktionen Ziel A2:***

i. Einen Wettbewerb in sozialen Netzwerken veranstalten (z.B. Tik-Tok-Tanz in Vereinskleidern oder Verlosung für neue Follower)

ii. Eigene Top-Athleten nutzen für die Kommunikation auf Social Media (Teilen von Beiträgen des Vereins)

iii. Accountübernahme durch junge Athlet/innen (Ausschnitte aus Trainings, Wettkämpfen, etc. aus Athlet/innensicht)

***Aktionen Ziel A3:***

i. Einen Vereinsausflug planen (z.B.. Wandertag mit Grillieren, gemeinsamer Ausflug an ein grosses Meeting oder sonstiges Event (z.B. Herbstmesse Basel, Zwiebelmarkt Bern, etc.))

ii. Einen Familientag organisieren

iii. Einen speziellen Trainingstag mit einem renommierten Trainer und Rahmenprogramm organisieren

## 7. Leistungsindikatoren (*fiktiver Verein*)

***Ziel A1:***

i. Anzahl der Veranstaltungen, an denen der Club teilgenommen hat

ii. Teilnahmequote der Mitglieder

iii. Anzahl der neuen Mitglieder infolge dieser Ereignisse

iv. Zufriedenheit der Teilnehmenden

***Ziel A2:***

i. Gesamtzahl der Abonnent/innen

ii. Wachstumsrate der Abonnentenzahlen

iii. Engagement der Abonnent/innen für die Beiträge (z.B. Likes und Kommentare)

***Ziel A3:***

i. Anzahl der internen Veranstaltungen

ii. Beteiligung der Mitglieder

iii. Analyse der Kosten für die Organisation dieser Veranstaltungen