**MILLE GRUYÈRE**

**Feedback Organisator Regionalfinal**

Werte Kolleginnen und Kollegen. Ihr Feedback ist für uns sehr wertvoll. Wir wollen versuchen, was gut ist, zu halten und was nicht so gut war, laufend zu verbessern.

Bitte schreiben sie ihre Bemerkungen etc. jeweils direkt unter den Fragen in freier Form.

Vielen Dank.

**Veranstaltungsort:** ….

**Organisator:** ….

**Veranstaltungsdatum:** ….

**Anzahl Teilnehmer :** ….

**Feedback erstellt:** …. Datum: …..

**Wetter** [ ]  schlecht/kalt/Regen [ ]  ideales Wettkampfwetter [ ]  sehr heisses Wetter

**Mädchen**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 oder jünger |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Knaben**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 oder jünger |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Wie bewerten Sie die Veranstaltung insgesamt?**

* **Publikum Frequenz:**

Bemerkung:

* **Visibilität des Werbematerials:**

Bemerkung:

**Was hat Ihnen an der Veranstaltung gefallen?**

Bemerkung:

**Was hat Ihnen an der Veranstaltung weniger gut oder nicht gefallen?**

Bemerkung:

**Finden Sie, die Veranstaltung zu lang, zu kurz oder in etwa genau richtig war?**

Bemerkung:

**Wie war die Zusammenarbeit mit Swiss Athletics?**

Bemerkung:

**Wurde das Material rechtzeitig geliefert (Medaillen, Diplome, Startnummern, Teilnehmer Preise)?**

Bemerkung:

**Wie war die Zusammenarbeit mit den Sponsoren?**

**Haben Sie die Möglichkeit von Le Gruyère AOP gratis Käse zu beziehen genutzt: Wenn nein, warum nicht!**

Bemerkung:

**Haben sie eigene Sponsoren für den Anlass gewinnen können, welche?**

Bemerkung:

**Wie war die Öffentlichkeitsarbeit**

**(Presse etc. Vorschau, Bericht etc.)**

**Haben sie unsere Mustervorlage „[Pressecommunique“](http://swiss-athletics.ch/files/nachwuchs/kids_wettkaempfe/mille_gruyere/2016_Muster_Pressecommuniqu_RF_Mille_Gruyre_de_2016-05-01.docx%22%20%5Co%20%22Pressecommunique%20Mille%20Gruy%C3%A8re%20Mustervorlage) genutzt, wenn nein, warum nicht?**

Bemerkung:

**Haben sie unsere Speaker Inputs genutzt, wenn nein, warum nicht??**

Bemerkung:

**Haben Sie weitere Kommentare zu der Veranstaltung, die Sie uns mitteilen möchten, Verbesserungsvorschläge etc.?**

Bemerkung:

Herzlichen Dank für das Feedback

Ruedi Nyffenegger

Projektleiter Nachwuchs

Swiss Athletics